



НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР  
«АГРОПИЩЕПРОМ»  
(НПЦ «АГРОПИЩЕПРОМ»)

Тамбовская область, г. Мичуринск-наукоград РФ,  
ул. Советская д. 286, помещение 6, офис 3 (технологический отдел)  
Тел. 8 (475-45) 5-09-80, 8 (902) 734-48-79, 8-953-719-90-43,  
8 (475-45) 5-14-13, 8 (960) 665-44-41  
эл. почта: [agropit@mail.ru](mailto:agropit@mail.ru), [tu@agropit.ru](mailto:tu@agropit.ru),  
сайты: [www.agropit.ru](http://www.agropit.ru), [www.kupi-tu.ru](http://www.kupi-tu.ru)

СТОИМОСТЬ  
**12 900 РУБ**

**ТУ, ТИ 11.01.10-865-37676459-2024**

**КОКТЕЙЛИ АЛКОГОЛЬНЫЕ С ЭКСТРАКТАМИ ИЗ  
РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ**



**Документ прошел федеральную экспертизу Росстандарта РФ**



*Дата введения в действие — 2024 год. Без ограничения срока действия. Технические условия включены в Федеральный информационный фонд стандартов РФ. Документ содержит: экспертное заключение Росстандарта РФ, каталожный лист, технические условия, технологическую инструкцию, отработанные рецептуры.*

**Область применения**

Настоящие технические условия распространяются на коктейли алкогольные (далее по тексту – продукт, продукция, коктейли), приготовленные из питьевой воды и алкогольного напитка, экстрактов из растительного сырья, с добавлением или без добавления сахара и/или подсластителей и заменителей сахара, фруктов или ягод и/или овощей, соков. Алкогольные коктейли выпускаются в охлажденном виде, готовыми к употреблению, и предназначены для реализации через предприятия общественного питания. Алкогольные коктейли различаются по вкусу, крепости (2,5-40%, об.), по главной алкогольной составляющей (вино, водка, ром, шампанское) и выпускаются в следующем **ассортименте:**

**Главная алкогольная составляющая – вино:**

- «Сангрия»;
- «Розовая сангрия»;
- «Сангрия с малиной и манго»;
- «Сангрия с персиками и черешней»;
- «Сангрия с зеленью и огурцами»;
- «Белая сангрия»;
- «Сангрия с цитрусами»;
- «Тропическая сангрия»;
- «Сангрия с арбузом»;
- «Феллини»;
- «Зеленый крокодил»;
- «Негрони».

**Главная алкогольная составляющая – водка:**

- «Серебряная маргарита»
- «Маргарита»;

- «Кровавая Мэри»;
- «Голубая лагуна»;
- «Олд фешен»;
- «Клубничный коктейль»;
- «Лонг-Айленг»;
- «Космополитен»;
- «Отвертка»;
- «Яблочный мартини»;
- «Мятный джулеп» (Mint julep);
- «Белый русский»;
- «Камикадзе»;
- «Московский мул»;
- «Текила Бум».

**Главная алкогольная составляющая –шампанское:**

- «Мимоза»;
- «Манхетен»;
- «Гимлет»;
- «Голубое шампанское»;
- «Вивальди».

**Главная алкогольная составляющая –ром:**

- «Клубничный мохито»;
- «Куба Либре»;
- «Дайкири»;
- «Мохито»;
- «Пино колада»;
- «Мюнхенский закат»;
- «Май Тай»;
- «Бакарди».

**Главная алкогольная составляющая –коньяк (бренди, виски):**

- «Желтая птица»;
- «Лошадиная шея».

**Главная алкогольная составляющая –ликер:**

- «Б-52»;
- «Кузнечик».

**Предприятие-изготовитель имеет право: дополнять наименования продукции или заменять имена собственные своими фирменными или фантазийными названиями.**

**Рекомендуемый срок годности** готовой продукции с момента изготовления для непосредственного употребления при температуре от плюс 5 °С до плюс 25 °С – не более 3 часов;

**Рекомендуемый срок годности** готовой продукции, изготовленной и упакованной в стеклянную или полимерную тару, при хранении от 0 °С до 3 °С и относительной влажности воздуха не выше 70-80 % не более 7 суток.

**Рекомендуемый срок годности** готовой продукции, изготовленной и упакованной в стеклянную или полимерную тару, при хранении от минус 5 °С и ниже - не более 6 месяцев.

Предприятие-изготовитель может устанавливать иные сроки годности и условия хранения, гарантирующие сохранность, качество и безопасность продукции, по согласованию с уполномоченными органами в установленном порядке в соответствии с условиями производства, применяемыми сырьем и материалами, а также другими факторами, влияющими на срок годности продукции.